

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Иностранный язык (второй) (французский)»**

по направлению/специальности **43.03.02. Туризм (бакалавриат)**,  
направленность (профиль/специализация) **«Организация услуг на предприятиях  
индустрии туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:** практическое владение общественно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка в повседневном, деловом и профессиональном общении, а также приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции.

**Задачи освоения дисциплины:**

- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности учащегося;
- овладеть определёнными когнитивными приёмами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность;
- развивать индивидуальные психологические способности;
- развивать способности к социальному взаимодействию;
- формировать общие учебные и компенсационные умения, умения постоянного самосовершенствования;
- формировать уважительное отношение к духовным ценностям других стран и народов;
- формировать и развивать автономность учебно-познавательной деятельности студента по овладению иностранным языком;
- расширять кругозор студентов, повышать уровень их общей культуры и образования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (Б1.В.1.15) «Иностранный язык (второй)» относится к дисциплинам по выбору и входит в 1 профильный модуль части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра согласно ФГОС ВО по направлению 43.03.02 – Туризм, (профиль/специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, сформированными в процессе изучения таких дисциплин бакалавриата как «Иностранный язык», «Психология и педагогика», «Русский язык и культура речи», «Межкультурные коммуникации», «Технологии делового общения», «Практикум речевого общения (иностранного языка)», «Организация работы гида-переводчика»  
Дисциплина ориентирована на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение высокого уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей научной и профессиональной коммуникации.

Связан с такими дисциплинами: Документационное обеспечение сферы туризма и гостеприимства «Иностранный язык в туризме».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **43.03.02. Туризм (бакалавриат)**, направленность (профиль/специализация) «**Организация услуг на предприятиях индустрии туризма**» направлен на формирование следующих компетенций: *универсальных компетенций (УК)*:

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
УК – 4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности; стилистические основы делового стиля в общении. Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении, использовать стилистические формы делового стиля в общении. Владеть: основами межличностного и профессионального общения в устных и письменных формах с иностранными партнёрами; иностранным языком в объёме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; стилистическими формами делового стиля.

### 4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 часов).

### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, личностно-ориентированное обучение, парная работа, групповая работа, обсуждение, описание, ролевая игра.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: метод проекта, интерактивный метод обучения, информационно-коммуникационные технологии.

### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: промежуточный опрос (устная форма, письменная форма), итоговый опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчётности: устное сообщение по теме, контрольная работа, тест, устный перевод текста, реферирование текста.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 5 семестр – зачёт, 6 семестр – экзамен.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Иностранный язык (второй) (немецкий)»**

по направлению/специальности **43.03.02. Туризм (бакалавриат)**,  
направленность (профиль/специализация) **«Организация услуг на предприятиях  
индустрии туризма»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:** практическое владение общественно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка в повседневном, деловом и профессиональном общении, а также приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции.

**Задачи освоения дисциплины:**

- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности учащегося;
- овладеть определёнными когнитивными приёмами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность;
- развивать индивидуальные психологические способности;
- развивать способности к социальному взаимодействию;
- формировать общие учебные и компенсационные умения, умения постоянного самосовершенствования;
- формировать уважительное отношение к духовным ценностям других стран и народов;
- формировать и развивать автономность учебно-познавательной деятельности студента по овладению иностранным языком;
- расширять кругозор студентов, повышать уровень их общей культуры и образования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (Б1.В.1.15) «Иностранный язык (второй)» относится к дисциплинам по выбору и входит в 1 профильный модуль части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра согласно ФГОС ВО по направлению 43.03.02 – Туризм, (профиль/специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, сформированными в процессе изучения таких дисциплин бакалавриата как «Иностранный язык», «Психология и педагогика», «Русский язык и культура речи», «Межкультурные коммуникации», «Технологии делового общения», «Практикум речевого общения (иностранного языка)», «Организация работы гида-переводчика»  
Дисциплина ориентирована на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение высокого уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей научной и профессиональной коммуникации.

Связан с такими дисциплинами: Документационное обеспечение сферы туризма и гостеприимства «Иностранный язык в туризме».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **43.03.02. Туризм (бакалавриат)**, направленность (профиль/специализация) «**Организация услуг на предприятиях индустрии туризма**» направлен на формирование следующих компетенций: *универсальных компетенций (УК)*:

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
УК – 4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности; стилистические основы делового стиля в общении. Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении, использовать стилистические формы делового стиля в общении. Владеть: основами межличностного и профессионального общения в устных и письменных формах с иностранными партнёрами; иностранным языком в объёме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; стилистическими формами делового стиля.

### 4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 часов).

### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, личностно-ориентированное обучение, парная работа, групповая работа, обсуждение, описание, ролевая игра.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: метод проекта, интерактивный метод обучения, информационно-коммуникационные технологии.

### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: промежуточный опрос (устная форма, письменная форма), итоговый опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчётности: устное сообщение по теме, контрольная работа, тест, устный перевод текста, реферирование текста.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 5 семестр – зачёт, 6 семестр – экзамен.